

WHAT
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU VOYAGE D'AVENTURE
TRIP



SALON VOYAGE
AVENTURE

25 - 28 juin 2026

Montpellier – Place royale du Peyrou

DOSSIER DE PARTICIPATION



1.1 - Vos coordonnées

A retourner avant le 30 avril 2026

AFIVAM : 7 rue Pasteur 34090 Montpellier

Tel : +33(0) 688 913 704 - E-mail : jeremy@watmontpellier.fr et admin@watmontpellier.fr

Association AFIVAM

SIRET : 821 901 501 00048

ENTREPRISE BÉNÉFICIAIRE

Raison sociale

Nom de l'enseigne

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Téléphone

Email société

Site internet

N° SIRET

N° TVA intercommunautaire

CONTACTS

Responsable du stand

Nom

Prénom

E mail

Téléphone

FACTURATION

Raison sociale

N° SIRET

N° TVA intercommunautaire

Nom de l'enseigne

Adresse

Code postal / ville

Pays

Responsable facturation

Téléphone

E Mail

ÉLÉMENTS À JOINDRE

Merci de joindre les éléments suivants :

- Documentation exposants (photos - textes - produits...) ;
- Attestation d'assurance en responsabilité civile datant de moins de trois mois;
- Extrait Kbis datant de moins de trois mois
- Règlement de l'acompte par chèque ou virement bancaire

DOSSIER DE PARTICIPATION

ESPACE D'EXPOSITION NU

Espace «nu» // Tente à la charge de l'exposant

☐ Salon voyage aventure	Mètres carrés	Tarif TTC	
PRESTATIONS INCLUSES Les droits d'inscription / frais de gestion de dossier / Taxe ODP (200€ + 140€) Inscription sur les supports de communication du festival Badges exposants (3 pour 9m² / 6 pour 18m²)		Du 29/09/25 au 31/12/25	Du 01/01/26 au 21/06/26
	9m² (3m x 3m)	720€ x _____	920€ x _____
	18m² (3m x 6m)	950€ x _____	1 150€ x _____
	Sous total	_____€	_____€
OPTIONS DE STANDS	☐ Alim électrique 3kv 150€ ☐ Sol parquet 9m² 150€ ☐ Eclairage 50€ ☐ Sol parquet 18m² 210€		
PACKS CO-EXPOSANTS	Vous souhaitez inviter des partenaires à exposer sur votre stand ? Cela vous est possible en souscrivant à des packs co-exposants. Tarif par exposant. ☐ 90€ x =€ Attention : pas plus de 3 co-exposants par stand !		
ACCRÉDITATIONS	Vous avez droit à 3 accréditations pour 9m2 et 6 pour 18m2. Si vous souhaitez d'autres accréditations, merci de nous le préciser ici. ☐ 5€ x =€ Vous pourrez ajouter des accréditations jusqu'à 2 semaines avant la date du festival !		
AUTRES OPTIONS	Nous reviendrons vers vous pour vous proposer des options de communication ou des options repas (petit-déjeuner / déjeuner / diner).		

WELCOME PACK !

Votre inscription vous donne accès à la soirée d'ouverture du festival (jeudi 25 juin 2026)
==> 1 accréditation = 1 accès

TOTAL SURFACE NUE

_____€
L'ensemble des tarifs mis en avant sont évoqués en TTC.

Signature et cachet de l'entreprise précédés de la mention "lu et approuvé"

DOSSIER DE PARTICIPATION

ESPACE D'EXPOSITION CLES EN MAIN

Espace «Clés en main» // Tente fournie par l'organisation

☐ Salon voyage aventure	Mètres carrés	Tarif TTC	
PRESTATIONS INCLUSES Montage / Démontage / 1 table / 2 chaises Les droits d'inscription / frais de gestion de dossier / Taxe ODP (200€ + 140€) Inscription sur les supports de communication du festival Badges exposants (3 pour 9m² / 6 pour 18m²)		Du 29/09/25 au 31/12/25	Du 01/01/26 au 21/06/26
	9m² (3m x 3m)	940€ x _____	1 140€ x _____
	18m² (3m x 6m)	1 170€ x _____	1 370€ x _____
	Sous total	_____€	_____€
OPTIONS DE STANDS			
	☐ Alim électrique 3kv 150€	☐ Table(s) supplémentaire(s) 15€ x	
	☐ Eclairage 50€	☐ Chaise(s) supplémentaire(s) 5€ x	
	☐ Bandeau avant stand 3m x 20cm..... 70€	☐ Sol parquet 9m² / 18m²..... 150€ / 210€	
PACKS CO-EXPOSANTS	Vous souhaitez inviter des partenaires à exposer sur votre stand ? Cela vous est possible en souscrivant à des packs co-exposants. Tarif par exposant. ☐ 90€ x =€ Attention : pas plus de 3 co-exposants par stand !		
ACCRÉDITATIONS	Vous avez droit à 3 accréditations pour 9m² et 6 pour 18m². Si vous souhaitez d'autres accréditations, merci de nous le préciser ici. ☐ 5€ x =€ Vous pourrez ajouter des accréditations jusqu'à 2 semaines avant la date du festival !		
AUTRES OPTIONS	Nous reviendrons vers vous pour vous proposer des options de communication ou des options repas (petit-déjeuner / déjeuner / diner).		

WELCOME PACK !

Votre inscription vous donne accès à la soirée d'ouverture du festival (jeudi 25 juin 2026)
==> 1 accréditation = 1 accès

TOTAL CLES EN MAIN

_____€
L'ensemble des tarifs mis en avant sont évoqués en TTC.

Signature et cachet de l'entreprise précédés de la mention "lu et approuvé"

DOSSIER DE PARTICIPATION

ESPACE ASSOCIATIF / MARCHÉ DE L'ARTISANAT



Espace «nu» // Tente à la charge de l'exposant

☐ Stand associatif		☐ Marché de l'artisanat	
Mètres carrés	Tarif TTC	Mètres carrés	Tarif TTC
	Du 29/09/25 au 21/06/26		Du 29/09/25 au 21/06/26
2m ² (espace d'exposition)	300€ x _____	2m ² (espace d'exposition)	1 jour (samedi) 60€ x _____ 1 jour (dimanche) 60€ x _____ 2 jours (samedi & dimanche) 100€ x _____
Sous total	_____€	Sous total	_____€
PRESTATIONS INCLUSES	Les droits d'inscription / frais de gestion de dossier Inscription sur les supports de communication du festival Badges exposants (1 par stand associatif / 1 par stand du marché artisanal)		
OPTIONS DE STANDS	☐ Arrivée électrique 50€ ☐ Table(s) supplémentaire(s) 15€ x ☐ Eclairage 50€ ☐ Chaise(s) supplémentaire(s) 5€ x		
ACCREDITATIONS	Vous avez droit à 1 accréditation. Si vous souhaitez d'autres accréditations, merci de nous le préciser ici. Vous pourrez ajouter des accréditations jusqu'à 2 semaines avant la date du festival ! ☐ 5€ x =€		
AUTRES OPTIONS	Nous reviendrons vers vous pour vous proposer des options de communication ou des options repas (petit-déjeuner / déjeuner / diner).		

WELCOME PACK !

Votre inscription vous donne accès à la soirée d'ouverture du festival (jeudi 25 juin 2026)
==> 1 accréditation = 1 accès

TOTAL

_____€
L'ensemble des tarifs mis en avant sont évoqués en TTC.

Signature et cachet de l'entreprise précédés de la mention "lu et approuvé"

DOSSIER DE PARTICIPATION

1.4 - OPTIONS DE COMMUNICATION

OPTIONS DE COMMUNICATION // VOTRE OPÉRATION SUR LE WAT				
		PU TTC	QUANTITÉ	TOTAL TTC
EN LIGNE	☐ Publication Facebook dès inscription	100 €	1	offerte
	☐ Intégration publicité à une newsletter	300 €		
	☐ Bannière sur notre site internet	300 €		
PAPIER	☐ Page publicitaire programme papier Création non incluse - format A5 > Pleine page > Demi-page	1 000 € 800 €		
	☐ Bandeau avant stand 3m x 20cm	70€		
SPOTS PUBLICITAIRES	☐ Spot publicitaire de 30 secondes sur l'écran géant du village - Création non incluse	1 200 €		
	☐ Votre publicité de 15 sec - boucle premium (avant le début du film - séances en salle) Création non incluse	1 000 €		
	☐ Votre publicité de 15 sec - boucle remplissage (durant le remplissage des salles) Création non incluse	800 €		
	☐ Votre logo en monochromie sur l'écran géant pendant les concerts	250€		
PAVOISEMENT VILLAGE	☐ Pavoisement village > 2 drapeaux ou 1 banderole	500 €		
	☐ Kakémono dans un des espaces du village (conférences - ateliers - blue zohe - camp de base)	250 €		
RELATIONS PUBLIQUES	☐ Kit Relations publiques : places séance cinéma + cocktail sur espace dédié après la séance (prix / personne)	30 € / pax		

CONFÉRENCES

☐ Je souhaiterais pouvoir animer **gratuitement** une conférence lors du salon (20 à 50 minutes)

SOUS-TOTAL OPTIONS COMMUNICATION _____ € TTC

Signature et cachet de l'entreprise précédés de la mention « lu et approuvé »

DOSSIER DE PARTICIPATION

1.5 - CONDITIONS DE PAIEMENT

A retourner avant le 30 avril 2026

AFIVAM : 7 rue Pasteur 34 090 Montpellier

Tel : +33(0) 688 913 704 - E-mail : jeremy@watmontpellier.fr - admin@watmontpellier.fr

SOUS-TOTAL « ESPACE D'EXPOSITION NU » TTC	 €
SOUS-TOTAL « STAND CLÉS EN MAIN » TTC	 €
SOUS-TOTAL « ESP. ASSO / MARCHÉ ARTISANAL » TTC	 €
SOUS-TOTAL « OPTIONS COMMUNICATION » TTC	 €

TOTAL TTC

..... €

La signature de ce présent contrat de participation vaut acceptation du règlement général ci-après.

Date :

Cachet commercial & signature :

ESPACE ASSOCIATION & MARCHÉ DE L'ARTISANAT

Le règlement total de votre stand devra être réalisé dès réception de la facture.

ESPACE D'EXPOSITION NU & CLÉS EN MAIN

Le soussigné verse, à titre d'acompte, 50 % du montant T.T.C. de sa réservation immédiatement, soit € T.T.C, par chèque bancaire établi à l'ordre de AFIVAM ou par virement bancaire et s'engage à verser le solde, soit€ T.T.C. à réception de la facture **avant le 30 avril 2026**, sans rappel de notre part.

L'emplacement de votre stand sera validé uniquement après encaissement de votre acompte.

Crédit Mutuel

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	08982	00020632501	11	EUR

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8089 8200 0206 3250 111

Domiciliation
CCM MONTPELLIER ETOILE

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

DOSSIER DE PARTICIPATION

2.1 - RÈGLEMENT GÉNÉRAL SALON VOYAGE AVENTURE FESTIVAL WHAT A TRIP !

1 – CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Le présent règlement a pour objet de définir les règles applicables à l'admission et à la participation des exposants au Salon du voyage What A Trip ! Festival. L'AFIVAM, ci-après désignée « l'Organisateur », se réserve la possibilité de modifier ou de compléter le présent règlement, sans préavis, dans l'intérêt du respect de la sécurité des personnes et des biens. L'Organisateur en informera l'exposant par tous moyens appropriés.

2 – ADMISSION

Tout document relatif aux présentes, y compris la demande d'admission, doit être adressé à AFIVAM – 7 rue Pasteur 34090 Montpellier, et marque l'adhésion pleine et entière de l'exposant au présent règlement. Seules les demandes entièrement remplies et dûment signées, accompagnées du paiement prévu pourront être prises en considération, sous réserve de l'encaissement complet. Les paiements sont à libeller à l'ordre de AFIVAM (Association pour le Festival International du Voyage et de l'Aventure de Montpellier.)

3 – CONDITIONS DE RÈGLEMENT

Le paiement de la location doit être effectué aux deux échéances ci-après définies. L'exposant doit verser, au moment de sa demande d'admission, une première échéance égale à 50 % du montant total de sa réservation. Aucune demande d'admission ne sera prise en compte sans ce premier paiement. En cas de désistement du fait de l'exposant, ce premier paiement partiel reste définitivement acquis à l'Organisateur (voir chapitre 4 : défaut d'occupation - annulation). Le règlement du solde de chaque stand doit parvenir à l'AFIVAM 45 jours avant le démarrage du salon. Tout défaut de paiement aux échéances fixées entraîne de plein droit, et sans mise en demeure préalable, des pénalités de retard au taux mensuel égal à deux fois le taux de l'intérêt légal et entraîne le droit pour l'Organisateur d'annuler la mise à disposition du stand et de modifier l'emplacement concédé. Le défaut de paiement du solde de la participation dans le délai fixé donne à l'Organisateur, sans mise en demeure préalable, le droit de retirer l'admission de l'exposant et/ou entraîne l'annulation de l'emplacement de celui-ci. Dans toutes ces hypothèses, le montant total de la facture est dû à l'Organisateur.

4 – DÉFAUT D'OCCUPATION – ANNULATION

La signature de la demande de participation constitue un engagement ferme. L'annulation de la participation entraînera le paiement d'une indemnité par l'exposant. L'annulation ne sera prise en compte que si elle est adressée par l'exposant à l'Organisateur par lettre recommandée avec demande d'avis de réception. Si le désistement intervient, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception reçue avant le 2 août 2025, 50 % du montant total de la facture sera dû à titre d'indemnité. Pour toute annulation non reçue dans ces conditions, le règlement complet de la facture restera dû par l'exposant à l'Organisateur. Tout stand non occupé **le jour de l'ouverture à 16 h sera repris par l'Organisateur** sans que l'exposant puisse prétendre à aucune indemnité, même dans le cas où l'Organisateur ait pu relouer l'emplacement initialement réservé. L'Organisateur se réserve le droit de reporter la manifestation et de changer les horaires indiqués notamment en cas de force majeure ou pour toute autre raison qui nécessiterait une telle modification. Chaque exposant en serait informé officiellement. Le report de la manifestation ou le changement d'horaires ne peut pas justifier une annulation totale ou partielle de réservation de la part des exposants. En cas d'annulation par décision préfectorale liée à un cas de force majeure (alerte météo, crise sanitaire, alerte vigipirate...), aucun remboursement ne sera effectué.

5 – AFFECTATION DES STANDS

L'Organisateur est seul juge de l'implantation des stands. Il statue sur les admissions, leur surface, le nombre d'exposants et la répartition des stands sans être obligé de motiver sa décision. La décision d'admission ou de répartition des stands ne pourra donner lieu à une quelconque indemnité. Seule l'émission de la facture de location d'espace par l'Organisateur constitue une preuve de l'admission de l'exposant, sous réserve du complet encaissement. L'Organisateur tiendra notamment compte, dans le cadre des attributions, de la date de retour du dossier de participation.

6 – OBLIGATIONS DE L'EXPOSANT

Il n'est pas admis qu'un exposant héberge une société tierce sur son stand sans l'accord préalable et écrit de l'Organisateur. Toute admission implique définitivement et irrévocablement son souscripteur qui s'engage à observer strictement les dispositions du présent règlement, ainsi que les règlements spéciaux qui lui seront adressés dans le dossier de l'exposant. Tout manquement à ces règlements par l'exposant peut entraîner son exclusion, sans que celui-ci ne puisse demander le remboursement des sommes versées ni d'indemnité

de quelque nature que ce soit. Produits exposés, exclusivités, fraudes, concurrence déloyale, contrefaçons : les exposants s'engagent à ne présenter que des produits ou matériels conformes à la nomenclature établie par l'Organisateur et à la réglementation française, à ne procéder à aucune publicité susceptible d'induire en erreur ou de tromper le public et à ne commettre aucun acte de contrefaçon ou de concurrence déloyale. De manière plus générale, l'exposant s'engage à respecter l'ensemble des dispositions légales et réglementaires régissant ou étant amené à régir l'évènement, et notamment, sans que la liste suivante ne soit exhaustive : code de la route, droit de la propriété intellectuelle y compris le droit d'auteur, droit à l'image, droit des marques, le code des débits de boissons et des mesures contre l'alcoolisme, la lutte contre le tabagisme, le droit de la consommation, le code du travail... Les circulaires, brochures, catalogues, imprimés ou objets de toute nature ne pourront être distribués par les exposants que sur leur stand. Aucun prospectus relatif à des articles non exposés ne pourra être distribué sans l'autorisation écrite et préalable de l'Organisateur. La distribution ou la vente de journaux, périodiques, prospectus, brochures, billets de tombola, insignes, bons de participation, etc., même si elle a trait à une oeuvre ou manifestation de bienfaisance, les enquêtes dites de sondage, sont interdites sauf dérogation préalable au salon accordée par l'Organisateur. L'organisation de toute tombola, même gratuite, est également interdite sur chaque stand sauf dérogation accordée par l'Organisateur avant le démarrage du Salon. L'exploitation de données concernant les visiteurs du Salon n'est pas autorisée et peut donner lieu à des poursuites en cas de réclamation d'un client ou d'utilisation frauduleuse avérée. Les exposants s'engagent à ne présenter que les fabrications ou services pour lesquels ils ont été admis au Salon. L'Organisateur peut à tout moment exiger que soient retirés immédiatement de l'exposition les objets litigieux. Le non-respect de ces obligations entraîne de plein droit l'exclusion temporaire ou définitive du salon. L'Organisateur peut interdire l'entrée de l'exposition à toute personne s'étant livrée à des actes préjudiciables à l'un des exposants. L'exposant garantit l'Organisateur de tout recours, réclamation ou revendication en provenance de tiers, fondées sur des faits de concurrence déloyale ou de contrefaçon et de façon générale sur l'atteinte à leurs droits. L'exposant garantit l'Organisateur de tous dommages et intérêts et de frais qui pourront être revendiqués en conséquence par ces tiers, y compris les honoraires d'avocat.

Installation des stands

L'implantation des stands incombe à l'Organisateur. Les exposants peuvent aménager l'emplacement qui leur est alloué en tenant compte des impératifs suivants :

- respecter les limites du stand attribué et ne pas empiéter sur les allées ;
- respecter la hauteur limite des stands, fixée à 2m50, sauf dérogation écrite ;
- respecter et ne pas modifier les éléments mis en place par l'Organisateur tels que : enseigne, moquette, éclairage, boîtier électrique, fluides.

S'assurer que tous les accessoires ajoutés par eux pour l'aménagement ou la décoration de leur stand sont ignifugés ou ininflammables, conformément à la réglementation en vigueur. Ainsi l'exposant peut décorer son stand selon son goût dans le cadre des obligations précitées, après approbation de l'Organisateur de sa proposition de décoration. Toute infraction à cette obligation peut entraîner le démontage immédiat du stand. En cas d'infraction, l'exposant s'engage à faire déposer à ses frais et à ses risques et périls, les éléments en contravention avec le projet accepté. A défaut l'Organisateur se substitue à l'exposant, aux frais et sous la responsabilité de ce dernier. L'approbation de l'Organisateur ne vaut pas validation de la décoration de l'exposant et ne saurait engager sa responsabilité.

Cette approbation ne vaut que pour assurer une certaine homogénéité du salon et son image auprès du public. Toutes détériorations causées par les installations des exposants ou les marchandises exposées, aux installations fournies par l'Organisateur, au sol et locaux mis à leur disposition seront évaluées par les organisateurs et facturées aux exposants responsables. L'installation des stands devra être terminée la veille de l'ouverture du salon en raison du contrôle de la Commission de Sécurité. L'enceinte du salon sera interdite aux véhicules la veille et le jour de l'ouverture du salon et pendant la durée de l'exposition. L'Organisateur n'accordera de dérogation à cette règle que pour des motifs impérieux. Jusqu'au déménagement complet des stands, il est fait obligation à tous les exposants de prévoir un responsable sur le stand afin d'éviter notamment les vols.

Sécurité des produits et services

Les produits ou services présentés sur les stands par les exposants doivent être conformes aux normes de sécurité en vigueur. Les exposants assument l'entière responsabilité des éventuelles déficiences des dits produits ou services sans que la responsabilité de l'Organisateur ne puisse être recherchée.

7 – ASSURANCES

L'organisateur décline toute responsabilité concernant les dommages de toute nature pouvant survenir aux biens exposés pour toute cause que ce soit. L'Organisateur a souscrit une assurance responsabilité civile en tant qu'Organisateur. Du seul fait de sa participation au salon, l'exposant ainsi que ses assureurs renoncent à tout recours contre l'AFIVAM, le propriétaire du site d'accueil, leurs personnels, leurs préposés ou toute personne sous leur garde. De son côté, l'Organisateur renonce également à tout recours contre les exposants, le cas de malveillance excepté :

- les clauses de renonciation à recours visées au sein du présent article s'appliquent tant à l'Organisateur qu'à ses assureurs ;
- les exposants sont donc invités à se munir des assurances suivantes et d'en présenter l'attestation auprès du commissariat technique, lors de leur arrivée sur le site.

Une assurance à responsabilité civile à caractère obligatoire, avec clause de renonciation à recours envers l'AFIVAM. Une assurance facultative mais conseillée pour tout dommage (bris, vols, détérioration...) causé à leur matériel, comportant également une clause de renonciation à recours envers l'AFIVAM.

8 – SÉCURITÉ

Les produits ou services présentés sur les stands par les exposants doivent être conformes aux normes de sécurité en vigueur. Lors de la visite de la Commission de Sécurité, la veille ou le jour de l'ouverture du salon, l'exposant doit obligatoirement être présent sur le stand et être en mesure de fournir les procès-verbaux de réaction au feu de tous les matériaux utilisés. Les exposants assument l'entière responsabilité des éventuelles déficiences des dits produits ou services sans que la responsabilité de l'Organisateur puisse être recherchée. Le dossier de sécurité de la manifestation est assuré par un chargé de sécurité agréé par l'organisateur. En matière de sécurité, il est interlocuteur unique. C'est à lui qu'il faut adresser les demandes d'autorisation particulières concernant l'aménagement du stand par l'exposant. L'utilisation de machines en fonctionnement, moteurs thermiques ou à combustion, liquides inflammables, générateurs de fumées, substances radioactives, rayons X, lasers fait l'objet d'une réglementation particulière. L'exposant concerné s'oblige à prendre contact avec le chargé de sécurité agréé pour toute utilisation d'appareils précités.

9 - LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

L'Organisateur ne pourra en aucun cas être tenu responsable des dommages immatériels, indirects, accessoires ou spéciaux ou des dommages résultant d'une perte de profit, d'un manque à gagner, de privation d'usage subi par l'exposant ou par un tiers, et ce même si l'Organisateur est informé de la possible survenance de ces dommages. En cas de dommages directs, si la responsabilité de l'Organisateur était recherchée, celle-ci serait limitée à la somme versée pour l'admission de l'exposant.

10 – PRESTATIONS EXCLUSIVES ET ENTREPRISES AGRÉÉES

Les prestations exclusives à l'Organisateur sont : les fluides, la sécurité, le gardiennage, les télécommunications, l'accrochage des charges, le chauffage et la climatisation, le nettoyage, l'accueil, le bar. La restauration est assurée par des traiteurs agréés. Les entreprises agréées par l'Organisateur sont seules habilitées à effectuer les travaux et fournitures du matériel dans le cadre du salon. L'exposant devra prendre soin du matériel mis à sa disposition, sous peine de supporter le coût du remplacement du matériel détérioré.

11 – GUIDE DE L'EXPOSANT

Tous les renseignements concernant les détails de la participation de l'exposant au Salon lui sont fournis dans le « Guide de l'Exposant », adressé à chaque participant après attribution des stands.

12 – ACCROCHAGE DE CHARGES

Les accroches doivent obligatoirement faire l'objet de demande préalable circonstanciée auprès de l'organisateur. Pour des raisons de sécurité, l'exposant s'oblige à faire appel aux services de l'organisateur pour l'accrochage de charges.

13 – RÉSISTANCE AU SOL

La résistance au sol est de 1 T /m². Il faut tenir compte de ces résistances non seulement pour l'installation du matériel exposé mais également pour les manutentions. Les surcharges ponctuelles et travaux lourds devront obtenir l'accord du service technique de l'organisateur. Les chariots et autres appareils de manutention doivent être équipés de roues à bandage caoutchouté. L'exposant ne peut en aucun cas trouser les sols ou y fixer quoi que ce soit. Dans le cas contraire, toute dégradation des sols du fait de l'exposant est à la charge de l'exposant. Il lui appartient donc de prendre toutes mesures permettant d'assurer la protection des sols en cas de risque.

14 – PARKING

Le stationnement aux abords de la place du Peyrou est strictement réglementé. Le déchargement et chargement de matériel peuvent s'effectuer à partir de l'aire de livraison pour une durée limitée, suivant les directives qui seront appliquées par le service de sécurité. Le stationnement des véhicules personnels n'est pas autorisé dans l'aire de livraison en dehors du chargement et déchargement.

15 – NUISANCES ET ENVIRONNEMENT

L'exposant se doit d'avoir une attitude conforme aux intérêts généraux du salon et à l'image de l'Organisateur, notamment à l'égard des visiteurs et des autres participants. A ce titre, il s'engage en cas de litige ou de contestation avec l'Organisateur ou autres exposants, à ne rien faire qui puisse nuire au bon déroulement du salon. Toute attitude nuisible au bon déroulement du salon pourra entraîner l'exclusion immédiate de l'exposant. L'Organisateur se réserve le droit de faire enlever toute installation nuisant à l'aspect général du salon, ou tout matériel dégageant des odeurs nauséabondes, ou considéré comme dangereux. L'Organisateur en informera l'exposant avant d'y procéder.

16 – ANIMAUX

L'introduction d'animaux est interdite dans l'enceinte du village, sauf autorisation exceptionnelle.

17 – STOCKAGE DES EMBALLAGES

L'organisateur ne dispose pas de locaux susceptibles d'entreposer les emballages vides pendant la période d'exposition. **Ceux-ci doivent être emportés au fur et à mesure du montage par les exposants.**

18 – RÉCEPTION DES COLIS

Chaque exposant ou délégué pourvoira au transport, à la réception, à l'expédition de ses colis, ainsi qu'à leur reconnaissance sur les lieux de l'exposition. Tous les colis devront être déballés à l'arrivée. Si les exposants ne sont pas présents pour recevoir leurs marchandises, l'organisateur pourra les faire entreposer, déballer ou réexpédier d'office aux frais, risques et périls de l'exposant (voir informations pratiques dans le « guide de l'exposant »).

19 – CONTRÔLE DES ACCÈS

L'accès au Village du voyage est réglementé par le service de sécurité pour les périodes de montage et de démontage et pour la durée de l'ouverture du salon. L'Organisateur se réserve le droit d'interdire l'accès au salon ou d'expulser toute personne dont l'attitude ou la tenue vestimentaire sera jugée incompatible avec l'image de marque de l'établissement et de la manifestation ou qui refuserait de se conformer au règlement de sécurité des lieux.

20 – CLAUSE ATTRIBUTIVE DE JURIDICTION

En cas de difficulté d'interprétation du présent règlement et de litige pouvant surgir à l'occasion de la conclusion et de l'exécution du contrat, notamment pendant l'exposition, il est fait attribution expresse de compétence aux Tribunaux de Montpellier, et ce même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appels de garantie.

21 – DECLARATION DE L'EXPOSANT

Nous attestons sur l'honneur et certifions que le travail réalisé à cette occasion sera effectué par des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 1221-10, L. 3243-2, R. 3243-1, L. 320, L.143-3, L.143-5, L.620-3 et R 143-2 du Code du Travail et que nous avons déposé auprès de l'administration fiscale l'ensemble des déclarations fiscales obligatoires.

22 – FOODTRUCKS

En cas de vente de boissons, une majoration de 40% du prix de vente de l'espace sera facturée à l'exposant.

La signature du présent entraîne l'acceptation de cette clause. Dans le cadre de l'occupation du domaine public, une taxe d'occupation du domaine public a été calculée pour l'exposant Foodtruck sur la base de 100 euros par jour par unité (grille tarifaire de la mairie de Montpellier) et l'association AFIVAM s'engage à payer directement cette taxe pour le compte de l'exposant auprès du service d'occupation du domaine public.

23 – GOODIES / ILV (Information sur le lieu de vente)

Les exposants s'engagent à signer la charte relative à l'utilisation de goodies et ILV respectueux de l'environnement et l'appliquer sur le festival.

Il est notamment interdit de proposer des goodies sous blister plastique, stickers et autres objets jetables.

J'ai pris connaissance de ce règlement général et ma signature en vaut acceptation pleine et entière.

Date :

Nom et Prénom :

Signature et cachet :